

LabOr Il laboratorio dei saperi umanistici.

La rete di orientamento, tutorato e opportunità tra università, scuola e aziende

Classi di laurea coinvolte: L-1, L-3, L-5, L-10, L-20, L-42.

Ateneo capofila:

- Università degli Studi di Salerno (Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale; Dipartimento di Studi Umanistici; Dipartimento di Studi Politici e Sociali)

Atenei partner:

- Università degli Studi della Basilicata (Dipartimento di Scienze Umane)
- Università degli Studi "G. D'Annunzio" Chieti- Pescara (Dipartimento di Scienze Filosofiche, Pedagogiche ed Economico-quantitative)
- Università della Campania "Luigi Vanvitelli" (Dipartimento di Lettere e Beni Culturali)
- Università degli Studi di Torino (Dipartimento di Studi Umanistici)
- Università degli Studi di Foggia (Dipartimento di Studi Umanistici)
- Università degli Studi di Messina (Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne)
- Università degli studi di Roma tre (Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo)
- Università "Ca' Foscari" Venezia (Dipartimento di Studi Umanistici)
- Università del Salento (Dipartimento di Beni Culturali)
- Università degli Studi di Parma (Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali).

Obiettivi chiave di progetto

Il progetto si propone di potenziare le attività di orientamento e tutorato all'interno dell'ateneo e nella rete delle università partner, favorendo il confronto e l'integrazione di esperienze al fine di ottimizzare, mettendoli a sistema, gli obiettivi condivisi.

Muovendo dall'analisi del rapporto tra la situazione iniziale delle università partecipanti, le criticità riscontrate e la focalizzazione delle attività necessarie a superarle, gli obiettivi di progetto fanno riferimento ai seguenti **indicatori**:

1. Rapporto immatricolati che si iscrivono al secondo anno con almeno 40 CFU (**Azione 1**)
2. Numero di percorsi di orientamento attivati (**Azione 1**)
3. Numero di attività di formazione dei tutor (**Azione 2**).

Target Azione 1 (orientamento)

- in relazione al rapporto immatricolati che si iscrivono al secondo anno con almeno 40 CFU si prevede un incremento del valore iniziale (a.a. 2017/2018) pari all'1% al 31 dicembre 2019.
- In relazione al numero di percorsi di orientamento attivati si prevede un incremento del valore iniziale (a.a.2017/2018) pari a 1/3 al 31 dicembre 2019.

Target Azione 2 (tutorato)

- Si prevede l'attivazione di corsi di formazione indirizzati ai tutor, con l'obiettivo di raggiungere un incremento di n. 20 corsi al 31 dicembre 2019.

I risultati attesi, sia per quanto concerne l'azione 1 (orientamento) sia per quanto riguarda l'azione 2 (tutorato) risultano coerenti e in linea con gli obiettivi strategici generali del progetto.

LabOr intende contribuire a:

- Produrre un modello pedagogico capace di integrare le conoscenze e le competenze acquisite a scuola con quelle universitarie e in vista dell'inserimento nel mondo del lavoro;
- Favorire la realizzazione di attività spendibili anche in termini di conoscenze e competenze trasversali, professionali e di cittadinanza attiva;
- Potenziare il raccordo fra università, scuole, associazioni, enti e aziende del territorio sia regionale che nazionale per favorire una valorizzazione congiunta delle risorse;
- Fornire adeguata informazione circa i percorsi e le sedi universitarie, nonché i relativi servizi;
- Fornire competenze di lettura, scrittura e comprensione del testo destinate, in particolare, agli studenti degli ultimi anni della scuola secondaria di secondo grado, finalizzate anche alla preparazione della prova finale di maturità, in linea con la riforma dell'esame di stato prevista dalla legge n. 108/2018;
- Valorizzare i laboratori come luoghi di sperimentazione dei saperi per aiutare gli studenti nella scelta del corso di studi, anche in vista dell'inserimento nel mondo del lavoro;
- Potenziare le conoscenze di base relative agli ambiti e ai linguaggi del sapere umanistico per ridurre gli OFA (Obbligo Formativo Aggiuntivo) all'inizio del percorso universitario e favorire un corretto svolgimento del corso di studi;

- Favorire la crescita degli studenti attraverso l'organizzazione di attività che tengano conto dei profili e delle specifiche difficoltà individuali;
- Favorire una formazione che sappia coniugare il tradizionale bagaglio di conoscenze umanistiche con l'innovativo contributo offerto dagli strumenti tecnologici (in particolare per quanto riguarda il campo delle *digital humanities*);
- implementare le iniziative di formazione indirizzate ai tutor;
- incrementare i servizi di tutorato e di supporto per gli studenti soprattutto nei primi due anni di università, così da migliorare le performance in termini di crediti conseguiti;
- costruire strumenti di autovalutazione e valutazione della preparazione di base degli studenti;
- Creare un'azione di monitoraggio degli obiettivi;
- Creare un Database di materiali che possa fungere da modellizzazione per le attività future.

Attività programmate

Parte integrante del progetto, sia per l'Azione 1 che per l'Azione 2, sarà lo scambio fra i partner – aperto anche trasversalmente agli altri POT e PLS – di esperienze, *know-how* e tecnologie, quali la piattaforma *moodle*, con la previsione di un accesso specifico ai materiali appositamente prodotti ai fini degli obiettivi di progetto, e la disseminazione dei risultati ottenuti.

1. Principali attività di Orientamento

- Descrizione dell'offerta formativa, dei servizi e delle opportunità offerte dai Corsi di studio e dalle sedi universitarie, anche attraverso la partecipazione delle scuole alle iniziative di Ateneo;
- Visita ai laboratori con simulazione delle principali attività;
- Simulazione dei test d'ingresso e Test on line di autovalutazione delle attitudini, motivazioni e capacità personali, anche attraverso il raccordo con le strutture di ateneo preposte all'orientamento;
- Potenziamento dei progetti di PCTO (ex Alternanza Scuola-Lavoro) e dei PON finanziati, attraverso la collaborazione delle strutture partner (Soprintendenza, musei, parchi archeologici, teatri, archivi e biblioteche, aziende di settore, ecc.);
- Rafforzamento dei progetti di orientamento condivisi con le scuole, per concorrere alla realizzazione di esperienze formative coerenti con gli studi universitari;

- Attivazione di progetti di didattica innovativa in ambito umanistico (creazione di laboratori di scrittura e argomentazione, esperienze sulle piattaforme di scrittura collaborativa, laboratori sull'autoimprenditorialità).

2. Principali attività di Tutorato

- Organizzazione del corso di formazione per studenti tutor in ambito universitario "Formarsi per crescere e far crescere", svolto in presenza e/o su piattaforma e-learning. Il corso, aperto agli studenti delle università partner dei progetti POT 6 e POT 9 e a tutti gli studenti POT e PLS di Ateneo, prevede test di ingresso, attività di monitoraggio *in itinere*, valutazione e autovalutazione finali mediante specifiche griglie costruite in base a opportuni indicatori;
- Selezione di studenti tutor per lo svolgimento di attività coerenti con gli obiettivi di progetto (attività di sportello, supporto all'orientamento in itinere, creazione di specifici prodotti in formato cartaceo e/o digitale);
- Organizzazione di corsi di formazione per i docenti delle scuole coinvolte, anche in collaborazione con le società di settore.

Tutto il materiale formativo prodotto sarà modellizzato e reso fruibile per l'e-learning e per future attività della stessa natura.